

องค์ประกอบที่ 2 : ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ หรือการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน (Agenda Base)					
ตัวชี้วัดที่ : 2.1 ชื่อตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการบูรณาการการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ด้านพลังงานร่วมกับหน่วยงานในจังหวัด		<input checked="" type="checkbox"/> รายละเอียดตัวชี้วัด <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 6 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน			
หน่วยวัด : ระดับ					
น้ำหนัก : ร้อยละ 10					
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายวีรวิทย์ ภมรสมิต		ช่องทางติดต่อ : 081 1747913 uthaithani@energy.go.th			
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางปทุมทริก บุพผาเดช นางสาวจันทิรา ดีเทียน		ช่องทางติดต่อ : 0 5657 1351 uthaithani@energy.go.th			
ยุทธศาสตร์ : การสร้างความรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องด้านพลังงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
เป้าประสงค์ : ประชาชนเข้าใจ เชื่อมั่น และสนับสนุนการดำเนินนโยบายของกระทรวงพลังงาน					
กลยุทธ์ : พัฒนาระบบการสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และมีความเข้าใจง่าย ต่อเนื่อง สม่่าเสมอ					
สูตรการคำนวณ : -					
คำอธิบาย : <ul style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จของการบูรณาการการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ด้านพลังงานในจังหวัด เป็นการประเมินผลการประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้และความเข้าใจด้านพลังงานในระดับพื้นที่ เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องให้เข้าถึงประชาชนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม การประชาสัมพันธ์ด้านพลังงาน อาทิ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการจังหวัดเคลื่อนที่ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์บริการข้อมูลการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนเคลื่อนที่ (Energy Mobile Unit) หรือโครงการอื่น ๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมในงานต่าง ๆ เช่น งานกาชาด งานเทศกาลประจำจังหวัด หรือการจัดกิจกรรมให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา หรือหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ หรือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านพลังงาน 					
เกณฑ์การให้คะแนน :					
ระดับที่ 1 : เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานในจังหวัดและมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมสะสมไม่น้อยกว่า 1,300 คน					
ระดับที่ 2 : เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานในจังหวัดและมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมสะสมไม่น้อยกว่า 1,400 คน					
ระดับที่ 3 : เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานในจังหวัดและมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมสะสมไม่น้อยกว่า 1,500 คน					
ระดับที่ 4 : เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานในจังหวัดและมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมสะสมไม่น้อยกว่า 1,600 คน					
ระดับที่ 5 : เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานในจังหวัดและมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมสะสมไม่น้อยกว่า 1,700 คน					
เงื่อนไข : -					
หมายเหตุ : ดำเนินการทั้ง 76 จังหวัด					
ข้อมูลพื้นฐานในอดีต :					
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด		หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
			2558	2559	2560

<p>องค์ประกอบที่ 2 : ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ หรือการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน (Agenda Base)</p>					
<p>ตัวชี้วัดที่ : 2.1</p> <p>ชื่อตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการบูรณาการการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ด้านพลังงานร่วมกับหน่วยงานในจังหวัด</p>			<p><input checked="" type="checkbox"/> รายละเอียดตัวชี้วัด</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> รอบ 6 เดือน</p> <p><input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน</p>		
ระดับความสำเร็จของการบูรณาการการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ด้านพลังงานร่วมกับหน่วยงานในจังหวัด	ระดับ	-	-	-	
<p>แหล่งข้อมูล : สำนักงานพลังงานจังหวัดอุทัยธานี</p>					
<p>วิธีจัดเก็บข้อมูล : โดยการรวบรวมเอกสาร และภาพถ่าย ที่ได้ดำเนินกิจกรรมทั้งหมด</p>					
<p>ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล : เมื่อมีการดำเนินกิจกรรมแต่ละครั้งแล้วเสร็จ</p>					
<p>ผลการดำเนินการ : มีการบูรณาการการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ด้านพลังงานกับหน่วยงานในจังหวัด โดยเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตัวชี้วัดกำหนด</p>					
<p>ค่าคะแนนที่ได้ : 1</p>					
<p>ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก : $(10 * 1) / 100 = 0.10$</p>					
<p>ข้อมูลประกอบผลการดำเนินงาน : รายงานสรุปผลการบูรณาการการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ด้านพลังงานร่วมกับหน่วยงานในจังหวัด</p>					
<p>คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล จะประสานงานกับผู้ดำเนินกิจกรรมของสำนักงานเพื่อขอสำเนาข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงภาพถ่าย ในการจัดทำรายงานสรุปทุกครั้ง</p>					
<p>ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะจากที่ปรึกษา : -</p>					
<p>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : -</p>					
<p>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -</p>					
<p>ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป : -</p>					
<p>หลักฐานอ้างอิง : -</p>					